



RISORSA GRATUITA

Guida SEO base

Le fondamenta per farsi trovare

La SEO non è magia: è una somma di scelte tecniche e di contenuto che, fatte bene, portano il tuo sito davanti a chi sta già cercando quello che offri. Questa guida copre le quattro fondamenta da cui partire, prima di qualsiasi strategia avanzata.

4 aree fondamentali

15 azioni concrete

0 gergo inutile

1 SEO tecnica: le basi che Google controlla per prima

Prima ancora di guardare i contenuti, Google valuta se il tuo sito è affidabile e usabile. Sono controlli quasi tutti a costo zero, ma se saltati vanificano il resto del lavoro.

- ☐ **Certificato HTTPS attivo**
Il sito deve essere servito in **https://**, non **http**. Oggi è uno standard minimo, non un plus.
- ☐ **Velocità di caricamento**
Un sito lento perde posizioni e visitatori. Misura i **Core Web Vitals** con PageSpeed Insights.
- ☐ **Ottimizzazione mobile**
La maggioranza delle ricerche avviene da smartphone: il sito deve funzionare bene lì, non solo da desktop.
- ☐ **Sitemap XML inviata**
Aiuta Google a scoprire e indicizzare tutte le pagine. Si invia da **Google Search Console**, gratuita.
- ☐ **Nessun link o pagina rotta**
Errori 404 diffusi segnalano un sito trascurato. Controllali periodicamente in Search Console.
- ☐ **Un solo indirizzo per pagina**
Evita che la stessa pagina sia raggiungibile da più URL (con e senza **www**, slash finale, ecc.).

2 Contenuti: scrivere per le persone che cercano

Una volta che il sito è tecnicamente sano, ciò che lo fa posizionare è il contenuto: deve rispondere davvero a una domanda che qualcuno sta facendo su Google.

- ☐ **Una parola chiave per pagina**
Ogni pagina dovrebbe rispondere a **un** intento di ricerca preciso, non provare a coprirne dieci insieme.
- ☐ **Un solo titolo H1 per pagina**
Chiaro, descrittivo, con la parola chiave principale il più vicino possibile all'inizio.
- ☐ **Title e meta description curati**
Sono ciò che le persone leggono nei risultati di Google, prima ancora di aprire il sito.
- ☐ **Contenuto aggiornato nel tempo**
Le pagine ferme da anni perdono terreno. Rivedile con una certa regolarità, anche solo per aggiornare dati ed esempi.

Un errore comune: scrivere pensando a Google invece che a chi legge. Le parole chiave vanno inserite in modo naturale: se un testo suona forzato a un lettore, suona sospetto anche a Google.

3 SEO locale: farsi trovare nella tua zona

Se lavori con clienti in una zona geografica precisa, la SEO locale spesso porta risultati più rapidi della SEO nazionale, ed è anche più semplice da presidiare.

- ☐ **Profilo Google Business completo**
 Categoria corretta, orari aggiornati, foto reali, descrizione compilata. E spesso la prima cosa che i clienti vedono.
- ☐ **Dati coerenti ovunque**
 Nome, indirizzo e telefono devono essere **identici** su sito, Google, Facebook e directory: le incongruenze confondono Google.
- ☐ **Recensioni reali e recenti**
 Chiedi ai clienti soddisfatti di lasciarne una. Poche recensioni datate pesano più di quanto sembri.
- ☐ **Città e zona nei contenuti**
 Se lavori a livello locale, nomina la tua città e le zone limitrofe nelle pagine chiave del sito, non solo nei contatti.

4 Autorevolezza: perché altri siti dovrebbero linkarti

Google guarda anche a quanto il resto del web si fida di te. Non serve rincorrere ogni link possibile: bastano poche fonti pertinenti e reali.

- ☐ **Presenza nelle directory di settore**
 Iscriviti alle directory rilevanti per il tuo settore o la tua zona: sono link facili e legittimi.
- ☐ **Collaborazioni e menzioni reali**
 Partner, fornitori, clienti: un link naturale da chi già ti conosce vale più di dieci link comprati.
- ☐ **Contenuti che meritano di essere citati**
 Guide, dati, casi studio: contenuti utili attirano link in modo spontaneo, senza doverli chiedere.
- ☐ **Niente scorciatoie rischiose**
 Link comprati o farm di link possono penalizzare il sito. La pazienza, qui, paga più della velocità.

Da ricordare: la SEO è un lavoro continuo, non un intervento una tantum. I risultati arrivano in mesi, non giorni, ma restano nel tempo molto più di una campagna a pagamento.

Vuoi una strategia SEO su misura?

Se vuoi capire dove si trova oggi il tuo sito e cosa vale davvero la pena sistemare per primo, possiamo parlarne: analisi gratuita, nessun impegno.

fabioton.it